

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh utama (*main effect*) atau pengaruh masing-masing variabel independen, dan pengaruh interaksi (*interaction effect*) antara informasi akuntansi dan informasi lingkungan terhadap keputusan investor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian eksperimen dengan desain faktorial 2x3 *between-subject*. Analisis yang digunakan oleh peneliti adalah analisis varian dua arah (ANOVA Two-Way) dengan analisis kovariansi (ANCOVA) sebagai analisis tambahan untuk mengestimasi nilai dari variabel pengganggu yang berpotensi mempengaruhi variabel dependen (keputusan investor) diluar variabel independen yang diuji (informasi akuntansi dan informasi lingkungan). Penelitian ini menggunakan subjek penelitian mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga sebanyak 86 mahasiswa (86 mahasiswa lolos cek manipulasi dari total 104 mahasiswa yang berpartisipasi). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh utama atau pengaruh masing-masing variabel independen (signifikansi  $< 0,05$ ) terhadap keputusan investor, namun tidak terdapat pengaruh interaksi (signifikansi  $> 0,05$ ) yang ditunjukkan dalam grafik *profile plot* (1) dan *profile plot* (2). Grafik tersebut tidak berpotongan sehingga tidak terdapat pengaruh interaksi yang signifikan antar informasi akuntansi dan informasi lingkungan terhadap keputusan investor.

Kata kunci: Informasi Akuntansi, Informasi Lingkungan, dan Keputusan Investor

## ABSTRACT

*This study aimed to examine the primary effect (main effect) or the influence of each independent variable, and the interaction effect between accounting information and environmental information to the investor's decision. The method of this research is experimental research method with 2x3 factorial designs (between-subject). This study used analysis of variants of two-way (ANOVA Two-Way) with analysis of covariance (ANCOVA) as an additional analysis to estimate the value of confounding variables that could potentially affect the dependent variable (investor's decision) outside of independent variables tested (accounting information and information environment). This study used undergraduate students of Accounting Faculty of Economics and Business, Airlangga University, for research subject with amount 86 students (86 students passed the manipulation check of a total of 104 students). The results of this study indicated that there is a main effect or the influence of each independent variable (significance  $<0.05$ ) towards the investor's decision, but there is no interaction effect (significance  $> 0.05$ ) shown in the graph plots profile (1) and profile plot (2). The graph has no intersect so there is no significant interaction effect between accounting information and environmental information to the investor's decision.*

*Keywords: Accounting Information, Environmental Information, and Investor's Decision*